



## DIET ESTHETIC

INTEGRACIÓN, MEDIANTE SAP BUSINESS ONE,  
DE TODOS LOS PROCESOS DE LA EMPRESA  
BAJO UNA ÚNICA VISIÓN Y SISTEMA.

### DE UN VISTAZO

“Por lo general, los grandes cambios en la organización de una empresa suponen una gran inversión en recursos humanos y económicos, pero sobre todo en tiempo, algo realmente difícil de valorar en esta época marcada por la globalización y donde la relación comercial con los clientes se desarrolla online, es por ello que la implantación por parte de nuestro partner Com&GEINSA, de la herramienta de Gestión SAP Business One suponía un reto para nosotros y para con nuestros clientes.”

**Manuel Mata Brenuy**, Director General,  
Diet Esthetic.

#### Organización

- Nombre: Laboratorios Diet Esthetic.
- Localización: Hospitalet de Llobregat, Barcelona.
- Sector: Cosmético / Farmacéutico.
- Productos y Servicios: Elaboración de productos de cosmética, veterinaria, productos fitosanitarios y farmacéuticos OTC.
- Facturación: 2,4 millones de euros.
- Empleados: 16
- Web site: [www.dietesthetic.com](http://www.dietesthetic.com)
- Partner de implementación: Com&GEINSA .

#### Retos y Oportunidades

- Implantación de un sistema de información ágil y fiable que ayude y facilite a Laboratorios Diet Esthetic su crecimiento y proyección internacional. En la actualidad una parte importante de su producción se destina a la exportación, lo que conlleva, si cabe, la necesidad de un mayor control de costes y márgenes.

#### Objetivos

- Consolidación de los sistemas de información de la empresa.
- Información On-line del control de la operación y procesos.
- Obtención de los márgenes y rentabilidades por cada una de sus líneas de producto.
- Acceso rápido y ágil a la información vital para la toma de decisiones empresariales.
- Un sistema que permitiese la gestión de operaciones con múltiples divisas e idiomas.

#### Soluciones y Servicios SAP

- SAP Business One

#### Lo más destacado

- La facilidad de uso de la aplicación y su capacidad de análisis y explotación de la información, con una inversión inicial mínima.

#### Por qué SAP

- La necesidad de dotarse de una solución con garantías de seguridad, continuidad y evolución de la aplicación, así como la flexibilidad de una solución que permitiese crecer y adaptarse a las necesidades tanto actuales como futuras, fueron los factores que determinaron la decisión de la marca SAP.

#### Beneficios principales

- Información en tiempo real.
- Integración de todos los procesos empresariales.
- Margen y rentabilidad de sus líneas de negocio.
- Garantía de crecimiento.

#### Entorno existente

- Sistema de gestión basado en aplicaciones ofimáticas aisladas, lo que suponía información dispersa y de difícil consolidación y explotación.

Historia de Éxito de Clientes SAP  
SAP Business One

# DIET ESTHETIC

## INTEGRACIÓN, MEDIANTE SAP BUSINESS ONE, DE TODOS LOS PROCESOS DE LA EMPRESA BAJO UNA ÚNICA VISIÓN Y SISTEMA.

Laboratorios Diet Esthetic es una empresa de capital 100% español que desarrolla su actividad desde el año 1985, en la elaboración de productos de cosmética, veterinaria, productos fitosanitarios y farmacéuticos OTC.

Su sede central está ubicada en un edificio propio en Hospitalet de Llobregat, Barcelona, en unas instalaciones modernas e innovadoras que albergan un laboratorio y un centro de Investigación, Desarrollo e Innovación, además de las áreas de gestión y dirección.

En los últimos años Laboratorios Diet Esthetic ha experimentado un importante crecimiento, gracias, en parte, a su proyección internacional. Una parte importante de su producción se destina a la exportación a los cinco continentes, a través de acuerdos establecidos con distribuidores locales especializados. Europa, Oriente Medio, Sudeste Asiático y América son sus principales mercados, especialmente en sus líneas de productos de cosmética, fitosanitarios y veterinarios.

Este crecimiento se ha consolidado gracias a los objetivos básicos que se fijaron:

- Innovación Tecnológica. Destinando una parte importante de su facturación a la Investigación, Desarrollo e Innovación (I+D+I).
- Formación de sus recursos humanos. Ofreciendo a sus empleados procesos de reciclaje profesional

continuos. De esta forma Laboratorios Diet Esthetic ha conseguido adecuarse a las demandas de los consumidores y a la adaptación constante a los continuos cambios del mercado.

- Búsqueda de la calidad total en todos y cada uno de sus procesos productivos. Laboratorios Diet Esthetic fue pionera en el establecimiento de un plan de calidad total que ha permitido el establecimiento de estrictos controles de calidad en todos sus productos.
- Rapidez y flexibilidad, el saber hacer de la compañía y su dilatada experiencia, le proporciona la capacidad de reducir al máximo los plazos para desarrollar productos a medida, haciendo compatible dicho aspecto con los máximos de niveles de calidad y fiabilidad.

### Situación anterior

Esta importante expansión, creo la necesidad en Laboratorios Diet Esthetic de actualizar sus sistemas de información, ya que hasta ese momento éstos estaban basados en aplicaciones ofimáticas aisladas, lo que suponía mantener su información dispersa con la dificultad de explotación y consolidación que ello supone.

Los objetivos principales que se fijaron para su nuevo sistema de información fueron la unificación total de todos los datos y procesos de la compañía, que ofreciera a la dirección una visión única y real de la compañía, y que se tratara de una solución ágil y flexible que permitiese crecer y adaptarse continuamente a las necesidades actuales y futuras de Laboratorios Diet Esthetic, y que, además no supusiera un implantación traumática y dilatada en el tiempo.

Una de las necesidades que surgieron, como resultado de la proyección internacional que ha experimentado Laboratorios Diet Esthetic en los últimos años, fue la de contar con un sistema que permitiera gestionar múltiples divisas, dado que sus operaciones se realizan con clientes y proveedores que trabajan con múltiples monedas, y al mismo tiempo un sistema multi-idioma, capaz de adaptar los documentos comerciales, detalles de producto y otras comunicaciones, a la lengua del interlocutor comercial en cada caso.

Finalmente, la solución seleccionada fue SAP Business One, y Com&GEINSA como partner de implantación. La facilidad de uso de la aplicación, las herramientas para análisis y explotación



Una de las necesidades que surgieron, como resultado de la proyección internacional de Laboratorios Diet Esthetic en los últimos años, fue la de contar con un sistema multi-idioma y que además que permitiera gestionar múltiples divisas.

de la información así como la seguridad de continuidad y evolución que ofrece la marca SAP, fueron factores determinantes en la decisión.

La implantación fue realizada de forma rápida y sencilla, dentro de los plazos inicialmente definidos en la planificación del proyecto, con una duración de 6 a 8 semanas, gracias a la funcionalidad de la aplicación y al trabajo conjunto realizado en estrecha colaboración por los equipos humanos de Laboratorios Diet Esthetic y Com&GEINSA.

### Beneficios

La implantación de SAP Business One ha llevado a Laboratorios Diet Esthetic a la obtención de los siguientes beneficios:

- Información fácilmente accesible y en tiempo real

- Integración de todos los procesos de la empresa bajo una única visión y sistema.
- Cuenta de gestión por gama de productos, márgenes y rentabilidad de líneas de negocio.
- Gracias a SAP Business One para el ejercicio actual, como dato a destacar, Laboratorios Diet Esthetic ha reducido la oferta de productos en un 50% para dedicar los esfuerzos comerciales al 50% restante que suponían el 95% de ventas de la compañía.
- Control y gestión de los stocks de productos en tiempo real, tanto de materias primas disponibles para la producción como de productos elaborados.
- La incorporación a las decisiones empresariales, gracias a la cantidad de información y a la calidad de la misma, de los datos de los clientes y de los datos de los productos.

- Información On-line del control de la operación y procesos.
- Destacar la agilidad y adaptabilidad de SAP Business One a cualquier requisito de los clientes con infinidad de posibilidades de cambio y personalizaciones.
- Capacidad de gestión de toda la documentación comercial y comunicados en la lengua de cada interlocutor comercial, asociando un idioma a cada uno de ellos y con esto, todo el tráfico de información entre ambos.

El disponer de estos beneficios ha permitido a Laboratorios Diet Esthetic obtener un crecimiento muy significativo en los últimos ejercicios. La apertura hacia nuevos mercados exteriores y la selección y potenciación de líneas de productos a producir y comercializar.

“Debo felicitar tanto a Com&GEINSA como al personal de nuestra compañía por el éxito y rapidez en la implantación, aprendizaje y buen uso de SAP Business One y por el cambio que supone esta herramienta en el aspecto más complicado de una compañía, la toma de decisiones con datos de gestión claros, concisos y fiables 100%.”

**Manuel Mata Brenuy**, Director General, Diet Esthetic.

(08/07)

© 2008 by SAP AG. Todos los derechos reservados. SAP, R/3, mySAP, mySAP.com, xApps, xApp, SAP NetWeaver, Duet, Business ByDesign, ByDesign, PartnerEdge y otros productos y servicios de SAP citados en este documento, así como sus respectivos logos son marcas registradas de SAP AG en Alemania y en otros países del mundo. Todos los demás productos o servicios que se mencionan son marcas registradas de sus respectivas empresas. Los datos que contiene este documento tienen un propósito meramente informativo. Las especificaciones nacionales de producto pueden variar.

Estos materiales están sujetos a modificaciones sin previo aviso. SAP AG y sus empresas afiliadas ("Grupo SAP") suministran estos materiales con fines informativos exclusivamente, sin manifestación ni garantía de ningún tipo, y el Grupo SAP no se hace responsable de los errores u omisiones relacionados con estos materiales. Las únicas garantías de los productos y servicios del Grupo SAP son las que se especifican en las declaraciones de garantía que acompañan a dichos productos y servicios, en el caso de que existan. Ninguna información contenida en este documento debe considerarse una garantía adicional.